PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: operación turística local
- Código del Programa de Formación: 633100
- Nombre del Proyecto: Prestación de servicios de operación turística de áreas de influencia de instituciones educativas
- Fase del Proyecto: Análisis
- Actividad de Proyecto: Identificar el potencial turístico de la zona de influencia
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS,SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.
- Duración de la Guía: 210 horas

2. PRESENTACIÓN

Una vez caracterizados y analizados los recursos, atractivos y facilidades turísticas más relevantes del destino (Sistema Turístico), el aprendiz tendrá los insumos necesarios para **estructurar experiencias turísticas fundamentados en la sostenibilidad** del territorio y el respeto con las comunidades locales.

Las actividades planteadas en esta guía de aprendizaje invitan al aprendiz a que valore y le dé mayor significado al patrimonio cultural y natural de su localidad, a que respete las costumbres de las comunidades anfitrionas, aporte a la sostenibilidad del destino, así como a que visualice un panorama amplio frente al funcionamiento real y dinámico del turismo, esto entendido como la articulación de esfuerzos y elementos comunes que a través de ejercicios sinérgicos potencialicen el destino. Lo anterior impulsará a que el aprendiz cree y diseñe experiencias turísticas (rutas, circuitos, paquetes, actividades) a partir del análisis emocional del turista (la motivación y el deseo de conocer y experimentar nuevas vivencias), analice el mercado turístico (funcionamiento de los operadores, agencias de viaje mayoristas y minoristas y demás prestadores de servicios turísticos) para determinar las oportunidades que el destino (su municipio) puede tener frente a la demanda, elabore y proponga protocolos se servicios y seguridad turística de acuerdo con la normatividad para asistir al visitante, cumpliendo de esta manera con los requerimientos mínimos del viaje.

El aprendiz recibe aprendizaje significativo, soluciona problemas, desarrolla estrategias para el aprendizaje autónomo, maneja las Tics, elabora manualidades para la identificación de potencialidades en el destino, analiza normas de turismo, genera trabajo en equipo desarrollando sus competencias y resaltando la importancia del manejo del portafolio de evidencias.

Estimado aprendiz lo invitamos a seguir el camino de sus conocimientos bajo el desarrollo de esta guía realizando actividades de reflexión, contextualización, apropiación, transferencia; y generara

evidencias que ayudaran a cualificar actitudes y aptitudes que fortalecerán su competencia en el entorno laboral, social y personal.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Determinación de la oferta a partir de las potencialidades sociodemográficas:

- ✓ Investigue que comunidades encontramos en el territorio.
  A través de una exposición, indique sus nombres, en que espacio geográfico del municipio se encuentran situados y cuáles de estas intervienen directamente en la actividad turística del destino objeto de estudio.
  Indicar geográficamente que lugares administra cada una de las comunidades (aplica para el municipio de Puracé).
- ✓ Que entidades públicas, privadas y mixtas (involucradas directamente con la actividad turística) componen la superestructura del municipio.

3.2 Determinar las oportunidades del mercado turístico de acuerdo con la caracterización del territorio.

- ✓ Con base en la orientación del instructor analice los siguientes conceptos:

- Mercado.
- Oferta.
- Demanda.
- Cliente – Usuario
- Cliente potencial
- Perfil
- Perfil del Cliente
- Tendencias.
- Tendencias de viaje
- Generaciones

Con sus propias palabras indique que es el ¿mercado turístico?, ¿quiénes lo componen?, ¿cómo funciona?

<u>Taller: Práctico fuera del ambiente de formación (información primaria) e investigativo (información secundaria).</u>

- ✓ Analizar e Indicar las características del turista que llega al municipio.

A manera de ejemplo:

- Nacionalidad
- Procedencia
- Edad
- Rasgos físicos.
- Gustos.
- Motivación de viaje.
- Lengua
- Otros.

3.3 Estructurar experiencia turística con base en la caracterización del territorio, componentes y criterios de sostenibilidad.

Ejercicio: Trabajo en equipo - Exposiciones grupales.

- ✓ Elaborar manualmente un mapa turístico de su municipio, indicando las veredas y/o corregimientos más relevantes o aquellos donde se encuentren recursos o atractivos turísticos. Este mapa debe ser elaborado por el grupo en materiales tales como: lápices de colores, marcadores, recortes de revistas, témperas, escarcha, otros.
- ✓ Identificar y señalar en el mapa "TODOS" los elementos que componen el sistema turístico del municipio (superestructura, infraestructura, estructura o planta turística, comunidades locales). Determinar cuales son las zonas con mayor potencial turístico.

- ✓ Con base en la orientación del instructor analice los siguientes conceptos:

  - Experiencia Turística.
  - Ruta Turística (tipos)
  - Circuito turístico (tipo)
  - Paquete Turístico (tipos)
  - Zonas de Interés Turístico (ZIT)
  - Zonas Priorizadas para el Turismo (ZPT)
  - Atractivo
  - Atracciones turísticas
  - Facilidades turísticas
  - Atracciones del Destino
  - Las Instalaciones del Destino
  - Accesibilidad al Destino Turístico
  - Destino Turístico.
  - Ciclo de vida de los destinos turísticos.

Ejercicio: Trabajo en equipo - Exposiciones grupales – en el mapa elaborado previamente:

- ✓ De manera creativa diseñe – cree una ruta turística del municipio, ajena a las ya existentes u ofertadas por agencias de viajes y/u operadores de turismo.

  En ella identifique: Recursos y atractivos turísticos, atracciones turísticas, actividades a desarrollar, facilidades o servicios turísticos, atracciones del destino, Instalaciones del Destino, vías o accesibilidad al destino turístico, Zonas de Interés Turístico (ZIT), Zonas Priorizadas para el Turismo (ZPT).

  Con base en lo anterior diseñar e indicar Una (1) experiencias turísticas de la ruta.

3.4. Asistir al turista en los requerimientos de viaje - realizar protocolo se servicios y seguridad turística de acuerdo con la normatividad - realizar protocolo se servicios y seguridad turística de acuerdo con la normatividad.

- ✓ Con base en la orientación del instructor analice los siguientes conceptos:

  - Norma Técnica Sectorial (Norma Técnica Colombiana).
  - Normas de Calidad.
  - Normas de Sostenibilidad.

Ejercicio: Trabajo en equipo - Exposiciones grupales – en el mapa elaborado previamente:

- Con base en la información obtenida, frente al tipo de turista o visitante que llega al municipio y sus características, indique los requerimientos que él mismo demanda en la zona para el desarrollo de una actividad turística (Tipos de servicios, actividades, otros).
- Basado en los servicios que se involucran en la ruta diseñada, investigue la norma técnica que el instructor le indique, esta deberá estar relacionada con la esencia de la ruta. Ejemplo: Norma Técnica Servicio de alojamiento, deporte de aventura, otras. El instructor entrega un enlace para consulta de los aprendices https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales
- Con la lectura y análisis de la Norma Técnica asignada al grupo, elabore Un (1) protocolo se servicios y seguridad turística aplicado al servicio seleccionado.

  A manera de Ejemplo: https://colombia.ladevi.info/servicios-turisticos/conozca-los-protocolos-servicios-turisticos-n24810#:~:text=Los%20recorridos%20tur%C3%ADsticos%20al%20aire,de%20material%20impreso%20debe%20evitarse.

Actividades a desarrollarse dentro y fuera del ambiente.
Materiales: : lápices de colores, marcadores, recortes de revistas, témperas, escarcha, otros.

Actividades de apropiación del conocimiento

Aprendiz es importante su atención y participación a los fundamentos que el instructor dará sobre esta actividad. Los temas a tratar son los siguientes

SISTEMA TURÍSTICO: DEFINICIÓN, COMPONENTES, CARACTERÍSTICAS
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: DEFINICIÓN, OBLIGACIONES, PRINCIPIOS NORMATIVOS QUELOS REGULAN.
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: DEFINICIÓN, CLASES, CARACTERÍSTICAS.
PATRIMONIO TURÍSTICO CULTURAL, NATURAL, FESTIVIDADES Y EVENTOS. INVENTARIO TURÍSTICO:DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, ELEMENTOS, METODOLOGÍA PARA LEVANTAMIENTO.
CADENA DE VALOR DEL TURISMO: DEFINICIÓN, ESLABONES. FUENTES DE INFORMACIÓN: TIPOS, MÉTODOS DE RECOLECCIÓN, HERRAMIENTAS DE ANÁLISI
DISTINGUIR LOS TIPOS DE MERCADO.
RECONOCER LOS ELEMENTOS DEL MERCADO. ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LADEMANDA. ANALIZAR LA ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.
DIFERENCIAR MODA, COSTUMBRES, CULTURA Y TENDENCIAS DE CONSUMO. DEFINIR LAS VARIABLESDE SEGMENTACIÓN RELEVANTES PARA LA POBLACIÓN OBJETO.
ANALIZAR LAS VARIABLES DE SEGMENTACIÓN. ELEGIR LA(S) ESTRATEGIA(S) DE SEGMENTACIÓN. ESCOGER LAS FUENTES DE INFORMACIÓN. FIJAR EL MARCO MUESTRAL DEL MERCADO OBJETIVO.
DEFINIR PERFIL DE CLIENTE Y NICHO DE MERCADO.
EXPLICAR LAS FASES DEL MERCADEO. DISTINGUIR LOS ELEMENTOS Y ESTRATEGIAS DEL MERCADEO.DESCRIBIR EL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO.
DIFERENCIAR CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO. RECONOCER NICHOS DE MERCADO.
IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MERCADO DE INFLUENCIA.
MERCADO.
OFERTA.
DEMANDA.
CLIENTE – USUARIO
CLIENTE POTENCIAL
PERFIL
PERFIL DEL CLIENTE
TENDENCIAS.
TENDENCIAS DE VIAJE
GENERACIONES
EXPERIENCIA TURÍSTICA.
RUTA TURÍSTICA (TIPOS)
CIRCUITO TURÍSTICO (TIPO)
PAQUETE TURÍSTICO (TIPOS)
ZONAS DE INTERÉS TURÍSTICO (ZIT)

ZONAS PRIORIZADAS PARA EL TURISMO (ZPT)
ATRACTIVO
ATRACCIONES TURÍSTICAS
FACILIDADES TURÍSTICAS
ATRACCIONES DEL DESTINO
LAS INSTALACIONES DEL DESTINO
ACCESIBILIDAD AL DESTINO TURÍSTICO
DESTINO TURÍSTICO.
CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS.
NORMA TÉCNICA SECTORIAL (NORMA TÉCNICA COLOMBIANA).
NORMAS DE CALIDAD.
NORMAS DE SOSTENIBILIDAD.

Realice un glosario técnico con los temas desarrollados

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos De Evaluación

Evidencias de Conocimiento : ✓ Preguntas acerca de conceptualización turística ✓ Estudio de caso normatividad turística **Evidencias de Desempeño:** ✓ Exposición sobre recursos y atractivos turísticos del destino ✓ Juego de roles: Realiza atención a un grupo de turistas de acuerdo a	• Identifica la conceptualización básica del turismo de acuerdo con su estructura y características. • Reconoce la dinámica de la actividad turística de su región deacuerdo con los componentes delsistema turístico. • Determina características de lastipologías de turismo según legislación vigente. • Ubica los atractivos y recursos turísticos de la región o destino referenciándose en inventarios turísticos existentes y vigentes. • Identifica los prestadores de servicios turísticos existentes en la región de acuerdo con normatividad vigente. • Elabora base de datos con las facilidades y servicios complementarios utilizando herramientas informáticas.	**Técnica de Evaluación** Formulación de preguntas **Instrumento De Evaluación** Cuestionario **SQA** **Técnica de Evaluación** Estudio de caso **Instrumento De Evaluación** Exposición **Técnica de Evaluación** Observación Directa **Instrumento De Evaluación** Trabajo grupal, exposición

una temática establecida. **Evidencias de Producto:** ✓ Diagnóstico del inventario turísticolocal (ficha técnica viceministerio de turismo) ✓ Mapa conceptual relacionando prestadores, atractivosturísticos, facilidades y servicios turísticos de acuerdo al tipo de cliente.	Identifica segmentos de acuerdo con expectativas y tendencias del mercado. • Describe las principales características de los tipos de clientes de acuerdo conlos segmento de mercadoidentificados. • Determina los tipos de clientes hacia los cuales estará dirigido el paquete turístico de acuerdo con las expectativas identificadas. • Establece criterios normativos aplicada a cada modalidad turística según reglamentación vigente. • Elabora protocolos de servicio y seguridad para la prestación del servicio turístico.	**Técnica de Evaluación** Valoración de producto **Instrumento De Evaluación** Mapa turístico - Lista De Chequeo **Instrumento de evaluación,** Protocolo de seguridad y servicios.

5. GLOSARIO DE TERMINOS

Turismo Individual: Practicado como su nombre lo dice de manera singular.
Turismo Grupal: En esta modalidad los turistas disfrutan viajando en grandes números.
Turismo Receptivo: En esta modalidad la agencia de viajes se encuentra ubicada en un destino turístico determinado prestando dicho servicio, independientemente del lugar de procedencia del turista, ya sea nacional o internación
Turismo Emisivo: En esta modalidad la agencia de viajes se encuentra ubicada en un lugar diferente al destino turístico elegido, ya sea a nivel nacional o internacional

Turismo Selectivo: Realizado por pequeños grupos de personas, es muy especializado y se tienen en cuenta factores como capacidad de gasto y exclusividad.
Turismo Itinerante: Se caracteriza por permanencia corta en el destino, pudiendo ser un único lugar de llegada o un circuito corto.
Turismo de Estadía: Se identifica como la actividad de mayor permanencia en el destino,

está asociado con alojamiento extra hotelero

Ecoturismo "forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades Ecoturística debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas".

Turismo religioso: Modalidad de turismo que tiene que ver con la devoción del ser humano y su encuentro con lo espiritual a través del peregrinaje. Tiene como motivo fundamental la Fe.

Turismo de negocios: Modalidad de turismo que aprovecha actividades de negocios y al mismo tiempodisfruta del destino en lo referente a cultura, sol, playa, nieve, etc.

Turismo de compras: Hace referencia al propósito de recorrer centros comerciales o espacios donde elviajero puede consumir, comprando productos o servicios que satisfagan sus expectativas. Ejemplo: detalles de viaje, artesanías o joyería.

Turismo de deportes: Hace referencia a la celebración de eventos deportivos de carácter nacional o internacional.

Clasificación del Turismo: Hace referencia a la manera como se organizan las actividades que realiza elturista al desplazarse y las motivaciones del individuo en: comercial, cultural, de aventura, diversión, fin de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, insular, político, sociológico, técnico y vacacional.

Morfología del Turismo: Hace referencia a las diferentes formas especificas en que se realiza el turismo. **Ocio:** Se llama ocio o tiempo libre el que se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como son comer, dormir, hacer tareas, etc.

Recreación: Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo queresta de las necesidades fisiológicas, secundarias, detrabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.

Tiempo Libre: Se conoce como Tiempo Libre a aquel tiempo que la gente le dedica a aquellas actividades que no corresponden a su trabajo formal ni a tareas domésticas esenciales. Su rasgo diferencial es que se trata de un tiempo recreativo el cual puede ser utilizado por "su titular" a discreción, es decir, a diferencia de lo que ocurre con aquel tiempo no libre en el cual la mayoría de las veces no se puede elegir el tiempo de realización, en este, la persona puede decidir cuántas horas destinarle. Aunque, el tiempo libre, para algunos, también suele incluir la realización de algunas actividades que aunque no sean laborales pueden revestir algún tipo de obligatoriedad, como ser ir al médico, ir al supermercado,entre otras.

Tipología Turística: En Teoría Turística, se entiende como la sistematización del conjunto de motivaciones turísticas que permiten congregar en denominadores comunes un sinnúmero de tipos y géneros de viajes.

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

a. Acerenza M A. (1995). Adminitracion del turismo. Mexico, D.F. Editorial Trillas
b. Molina S.(2007). Fundamentos del nuevo turismo. Editorial Trillas
c. Torres Bernier E. (2006). Estructura de mercados turísticos.Editorial UOC
d. Navarro D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación yvaloración. Cuadernos del turismo, 35, 335–357. http://doi.org/10.6018/turismo.35.221641
e. Ministerio de industria y turismo. (2009). Inventarios turísticos. Recuperado el 5 de octubre de 2015, a partir de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387UNESCO. (2003). Propuesta de plan para confeccionar un inventario de los elementos del patrimonio cultural inmaterial. Recuperado el 8 de diciembre de 2014, a partir de http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00266
f. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Cultura. (Septiembre de 2007), Política de Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del Patrimonio. Bogotá, D.C. Colombia.
g. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo,
h. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, (S.F), Política para el Desarrollo del Ecoturismo. Bogotá, D.C. Colombia.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	MARIBEL LUCIA JIMENEZ PAZ	INSTRUCTOR CERVICIOS TURISTICOS	CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS (REGIONAL CAUCA)	20/05/2021

8. **CONTROL DE CAMBIOS** (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	**Viviana patricia Cruz Pino**	**Instructor**	**Cent. Com y serv**	**- 2022**	**Ajuste en dos actividades**


GENERA NUEVAS FUENTES DE
TRABAJO
SE IMPLEMENTAN AVANCES EN
INFRAESTRUCTURA
AUMENTAN LOS INGRESOS
MONETARIOS
VENTAJAS DEL
TURISMO
APARECEN NUEVAS
OPORTUNIDADES
SE CREAN AMISTADES Y LAZOS
INTERCULTURALES
SE FOMENTA EL CUIDADO
AMBIENTAL